



Les trois mains qui forment un triangle équilatéral représentent les trois pays participants – le Canada, les États-Unis et le Mexique – et symbolisent l'action concertée, la coopération et l'engagement envers les objectifs communs de tous les partenaires en santé et sécurité au travail. Les trois côtés correspondent au partenariat des trois pays dans le cadre de cette action concertée en santé et sécurité au travail, ainsi que tous les partenariats tripartites entre les entreprises, la main-d'œuvre et les gouvernements. Les mains liées illustrent l'aide et la coopération à de nombreux niveaux – depuis les relations interpersonnelles en milieu de travail jusqu'aux échanges internationaux.

Un des volets les plus importants de la Semaine nord-américaine de la sécurité et de la santé au travail (SNASST) est la sensibilisation. Nous souhaitons que chaque milieu de travail et chaque collectivité contribue à assurer le succès de la SNASST. L'objectif de la SNASST est d'attirer l'attention des employeurs, des employés, des partenaires et du public sur l'importance de la prévention des blessures et des maladies au travail, à la maison et au sein de la collectivité.

Cet objectif vise à :

- améliorer l'attitude à l'égard de la sécurité;
- mieux faire comprendre l'importance de la santé et de la sécurité au travail;
- favoriser une culture axée sur la sécurité et une plus grande collaboration;
- contribuer à l'esprit d'équipe et à l'amélioration de la communication entre les employés et les employeurs, les comités sur la sécurité et les professionnels de la sécurité.

Nous tentons d'atteindre cet objectif :

- en approfondissant les connaissances relatives aux avantages liés à l'investissement dans la santé et la sécurité au travail;
- en faisant mieux connaître le rôle et la contribution des professionnels en santé et sécurité;
- en réduisant le nombre de blessures et de maladies en milieu de travail en encourageant de nouvelles activités liées à la santé et à la sécurité;
- en suscitant de l'intérêt envers la SNASST.

Partenaires de la SNASST

La Société canadienne de la santé et de la sécurité au travail (SCSST) dirige l'organisation de la SNASST. Avec nos partenaires de la SNASST – le Centre canadien d'hygiène et de sécurité au travail (CCHST), le Programme du travail d'Emploi et Développement social Canada (EDSC), Fil de vie et l'American Society of Safety Engineers (ASSE) –, nous travaillons avec acharnement pour promouvoir et faire progresser les objectifs de la SNASST.

Établie en 1949, [la Société canadienne de la santé et de la sécurité au travail \(SCSST\)](#) est le principal organisme voué à la santé, à la sécurité et à l'environnement pour les professionnels au Canada. La SCSST compte plus de 4500 membres dans l'ensemble du pays. Elle a pour mission d'agir en tant que ressource pour le perfectionnement professionnel et l'échange de connaissances et de renseignements auprès de ses membres, des membres de la profession et du public canadien.

[Le Centre canadien d'hygiène et de sécurité au travail](#) se consacre à la promotion de la santé mentale et physique au travail, de la sécurité et du mieux-être global des travailleurs. Le CCHST fournit de l'information, de la formation et des solutions innovatrices pour susciter un changement positif dans les lieux de travail au Canada.

[Le Programme du travail d'Emploi et Développement social Canada \(EDSC\)](#) a pour objectif de promouvoir un milieu de travail juste, sain, sûr et productif, qui contribue au bien-être social et économique de tous les Canadiens.

[Fil de vie](#) est un organisme caritatif national enregistré qui vient en aide aux familles ayant été éprouvées par un décès en milieu de travail, une maladie invalidante ou une maladie professionnelle. Sa mission consiste à aider les familles à se rétablir grâce à un réseau de soutien et à promouvoir l'élimination des blessures, des maladies et des décès au travail qui changent le cours d'une vie.

Fondée en 1911, [l'American Society of Safety Engineers \(ASSE\)](#) est la plus ancienne et la plus importante organisation au monde dans le domaine de la sécurité au travail. Cette organisation se voue à la protection des personnes, des biens et de l'environnement. Plus de 30 000 spécialistes appartenant à l'ASSE s'occupent de la gestion, la supervision, la recherche et la formulation de conseils en matière de sécurité, santé, transport et environnement dans les industries, les gouvernements, les syndicats et les établissements d'enseignement.

Passez le mot

Le succès de la SNASST passe par une approche axée sur la communauté. À travers le pays, des activités liées à la SNASST sont coordonnées par les collectivités et les milieux de travail à l'échelon local, provincial ou régional. Des partenariats avec le gouvernement, le monde des affaires, des fournisseurs, des sections de la SCSST, des organisations de soins communautaires et d'autres groupes axés sur la sécurité offrent le soutien, les ressources et le réseau nécessaires pour gérer les plans concernant la SNASST.

Les propositions de communication suivantes peuvent aider à susciter l'intérêt et à préparer votre lieu de travail ou votre collectivité en vue de la SNASST :

- Parlez du lancement de la SNASST à Victoria, en Colombie-Britannique, le 7 mai 2018;
- Faites une entrevue avec votre comité local de planification de la SNASST pour déterminer quelles activités et quels événements sont prévus dans votre région;
- Pour célébrer la journée des professionnels de la santé et de la sécurité au travail le mercredi 9 mai 2018, dressez le portrait d'un professionnel local de la santé et de la sécurité au travail. Cette journée, qui se tient le mercredi de la SNASST, souligne les professionnels de l'environnement et de la santé et de la sécurité au travail qui consacrent leur vie à protéger les gens, les biens et l'environnement;
- Publiez des articles sur la santé et la sécurité au travail tout au long de la SNASST, en mettant l'accent sur les employeurs qui mettent en place de nouvelles pratiques pour réduire le risque de blessure au travail;
- Faites une entrevue avec une personne qui étudie la santé et la sécurité au travail;
- Dressez le portrait d'un travailleur ou de la famille d'un travailleur qui a été victime d'une tragédie au travail;
- Formez une équipe pour participer à votre marche locale « [Un pas pour la vie](#) », et encouragez d'autres personnes à faire comme vous.

La communication de renseignements opportuns et pertinents aux médias et aux intervenants améliorera grandement vos efforts de promotion.

Tout est dans le choix du moment

- ▶ Une fois que vos plans sont faits, fixez dès que possible un échéancier pour vos objectifs médiatiques.
- ▶ Vérifiez s'il y a des dates limites de production (p. ex. journaux).
- ▶ Découvrez comment les stations de radio et de télévision se renseignent sur ce qu'il y a de nouveau et d'intéressant dans la collectivité.
- ▶ Y a-t-il, pour chaque objectif, une personne en particulier avec laquelle vous devriez communiquer?
- ▶ Dans quel délai une première ébauche ou une « invitation » (à un événement) est-elle requise?
- ▶ Quel format et quelle longueur les articles doivent-ils avoir?
- ▶ Y a-t-il de l'espace pour des photos ou des images? Qui les fournira?

Préparez une trousse d'information

- ▶ Organisez et rassemblez des renseignements, des articles d'intérêt général sur la santé et la sécurité, du matériel promotionnel et des histoires vécues – tout ce qui peut être adapté dans un journal ou aider un intervieweur à comprendre ce qu'est la SNASST.
- ▶ Présenter des renseignements factuels, positifs, concis et intéressants.
- ▶ Assurez-vous que l'information soit prête avant de contacter les médias.

Nommez une personne-ressource

- ▶ Nommez un porte-parole principal qui est autorisé à parler au nom de l'organisme. Veuillez préciser son titre, son affiliation et ses coordonnées.
- ▶ Assurez-vous que la personne-ressource comprend ses responsabilités et qu'elle peut être disponible au besoin.

Soyez proactif

- ▶ Ne vous tournez pas les pouces en attendant un appel des médias. Faites participer vos bénévoles ou les membres de votre comité! Faites des appels, parlez aux dirigeants de la collectivité et ne laissez pas l'enthousiasme s'éteindre.

Publiez votre communiqué de presse

- ▶ Le sujet d'un communiqué doit être susceptible d'intéresser les médias. Publier un communiqué trop tôt a autant d'impact que de le publier après coup.
- ▶ Respectez le format. Un bon communiqué de presse répond aux questions « qui », « quoi », « où », « quand », « pourquoi » et « comment ». Insérez les détails les plus importants et des renseignements accrocheurs dans le premier paragraphe, avant de présenter l'ensemble de l'histoire. Terminez en renforçant le message, en réitérant le message clé. Incluez les logos, les slogans et les liens pertinents.
- ▶ Mettez l'accent sur le message. Utilisez un langage simple et évitez les acronymes ou le jargon technique.
- ▶ Soyez créatif, sans toutefois oublier que vous devez capter et garder l'attention de votre public.
- ▶ Le communiqué doit être concis, informatif et direct – une page, si possible. N'oubliez pas que votre communiqué pourrait être modifié en raison de limites d'espace.

Sensibilisez les gens sur les médias sociaux

- ▶ Partagez des cartes postales de la SNASST dans vos médias sociaux.
- ▶ Incluez le mot-clic #SNASST dans vos messages, et suivez-le pour obtenir encore plus d'inspiration tout au long de la semaine.
- ▶ Créez des événements Facebook pour vos activités de la SNASST, et faites-en la promotion.
- ▶ Utilisez Facebook Live ou gazouillez en direct vos événements ou vos entrevues.
- ▶ Encouragez vos abonnés à partager leurs photos ou événements sur les médias sociaux.
- ▶ Demandez à vos abonnés quels sont leurs plus grands défis en matière de santé et sécurité – favorisez la conversation!
- ▶ Faites la promotion des activités locales de la SNASST – consultez le [site Web de la SNASST](#) pour trouver des événements dans votre région.
- ▶ Créez une Instagram Story à propos des activités de la SNASST – songez à inclure des vidéos ou des photos de la marche « Un pas pour la vie » ou d'un événement que vous avez organisé au travail.